

誰來參與？

盡可能讓更多人參與 - 畢竟這是世界癌症日！

- **家人、朋友和同事：**任何您認為熱衷於一起策劃活動的人。
- **電視與廣播：**聯絡您當地的廣播電台，請他們主持您的活動，或請當地電台免費提供有關您活動的公告。
- **當地企業：**查詢您周圍的企業是否可以捐贈物品和服務，例如您的活動場地、餐飲（確保健康）、獎品、材料印刷等。
- **癌症組織與慈善機構：**向當地或全國性的癌症組織索取小冊子和傳單，以便在活動中派發。
- **健康協助：**聯絡與健康相關的企業，例如藥房、農夫市場、健身房和瑜珈室，請他們協助您進行宣傳、贊助或舉辦活動。
- **伸出援手：**如果您需要志工，請聯絡當地社區、學校或大學。
- **代表：**邀請當地代表或市長致歡迎詞。
- **俱樂部：**無論是您的書友會、晚餐俱樂部、運動俱樂部、童軍俱樂部或任何其他俱樂部，也讓他們參與。

虛擬化的優點

實體聚會可能並不總是可行。但透過科技、創意思維和一些前瞻性的規劃，您可以在線上舉辦同樣吸引人且具影響力的世界癌症日活動。

吸引線上觀眾

有趣、獨特的內容和優秀的演講者對吸引觀眾的注意力大有幫助。如果您正在舉辦網路研討會或其他虛擬研討會、會議或簡報，有一些方法可以讓您的線上活動盡可能吸引人。

- 使用視訊來呈現演講者、團隊和與會者的面孔，讓體驗個人化。
- 提前透過社群媒體、通訊或口耳相傳的方式宣傳活動，讓人們對活動感到興奮。
- 在聊天或評論區分享問題、相關連結和引文。
- 使用投票工具調查觀眾的回饋和想法。
- 嘗試使用虛擬分組討論室進行更深入的討論。
- 使用共用的線上白板功能收集參與者的意見。
- 讓聽眾有機會直接向講者提問。
- 爭取準時開始，以免失去您的聽眾。