

談論發言人

在世界癌症日前及當天，擁有多位發言人供媒體採訪是一個好主意。

準備發言人的提示：

- 確保你的發言人充分了解你想傳達的信息。
- 為他們提供談話要點。
- 隨時可以要求你的媒體聯繫人提前提供採訪問題，以便你能了解採訪的重點並準備可能的回答。

同時，準備好發言人的簡歷或簡介及其頭像或其他照片，以便發送給媒體，也是很有幫助的。

媒體監測

監測你的組織在世界癌症日的新聞報導是一個好主意。

小提示：創建 Google 新聞提醒，以幫助你監控何時在線提及關鍵主題（如你的組織名稱）。

記住，不要害怕請求你的媒體聯繫人分享他們在合作後發佈或播出的任何視頻、在線或印刷報導，並詢問他們是否允許在自己的網站和社交媒體平台上重新發佈。