

針對記者

針對記者以及其他媒體影響者——特別是與你有良好關係的媒體聯繫人。

如果你還沒有媒體聯繫人名單，可以通過互聯網搜索或查看相關的報紙和雜誌來開始研究聯繫人。考慮所有類型的媒體：印刷媒體（報紙和雜誌）、廣播、電視和網絡新聞媒體。

開始搜索時，尋找以下內容可能會有所幫助：

- 你所在城市和/或國家的健康、生活方式和科學記者、博客作者和編輯。
- 所有國家和地方媒體的新聞策劃部門。
- 與你的組織或癌症有相關聯繫的社交媒體影響者或當地名人大使。

在世界癌症日的2-3週前開始你的媒體外聯

發送給你的媒體名單的媒體通知將是首次提醒世界癌症日即將到來的機會，並告知媒體你慶祝這一天的計劃。

媒體通知旨在向記者提供即將舉行的事件或行動的詳細信息，而不是像新聞稿那樣“準備發佈”。

在你的媒體通知中包括一份背景說明，提供更多有關你組織的信息、當前的本地和全球癌症背景以及世界癌症日的情況。

你的通知可以突顯你在2月4日採取的行動，邀請媒體參加你主辦的活動，並建議與組織的發言人和/或與癌症患者、醫生、研究人員或其他與你的新聞故事有關的專家進行訪談。

還沒有回音嗎？

在寄出第一封媒體諮詢函後，請等待幾天，然後隨時透過電話或電子郵件再次聯絡。手邊準備一份簡短的講稿，概述您報導的主要訊息。

在世界癌症日前1週

為確保你的記者擁有所需的所有信息，考慮準備並提供以下材料：

- **新聞稿**——新聞稿就像是從你組織的角度發出的新聞故事。它可以被新聞媒體“直接發佈”，並提供關鍵信息於開頭，技術信息隨後解釋，並應該包含你組織的CEO或相當職位的引用。你可以使用世界癌症日新聞稿的模板或創建自己的。參見去年的世界癌症日新聞稿作為範例。在2月4日之前的1-3天內發送，並在你當地的時間標示出禁發時間/日期為2月4日00:01。
- **現成的案例研究**——這些有助於概述你的工作及你為支持新聞稿所取得的成功。
- **“聊天表”**——這些簡短的事實表包含有趣、及時和簡明的與世界癌症日、當前事件以及你組織的工作、成就和政策要求相關的信息。
- **現成的視覺內容**——你在世界癌症日參與活動的照片或視頻資料，無論是過去還是現在的，這些對於社交媒體也很有用。

