



與當地和國家媒體互動，以推廣你的活動和信息。

開始行動

為什麼在世界癌症日與媒體互動？

世界癌症日提供了一個全球平台，讓你的組織得到認可，並提供了一個展示你在癌症領域拯救生命工作的獨特機會。

在過去的世界癌症日中，這一活動在127個國家和70種語言中獲得了超過27,000次的媒體報導，你將能夠利用這一天的巨大勢頭和媒體關注。

通過將與媒體互動作為你溝通活動的一部分，你的組織可以獲得新聞報導，幫助你提升募款努力、擴大倡導信息、吸引更多志願者或提升你的知名度。

如何與媒體互動

每年，世界癌症日都專注於一個全球性故事，這個故事會發送給全球媒體，並在世界癌症日的前一個月提供給UICC成員（並於2月向所有人公開）。

我們鼓勵每個人利用這個機會來擴大全球故事的影響，同時確保它能夠在當地引起共鳴，包括你自己在該領域的及時新聞和工作，以及數據、見解和案例研究。此外，你也可以計劃在世界癌症日的時候發送你自己的新聞故事。

計劃你的媒體策略

思考你想傳達什麼信息來紀念這一天。

選擇你的世界癌症日信息

- 採用全球世界癌症日的新聞故事，通過更新UICC的模板新聞稿，加入反映你最近工作和當地情況的本地數據和見解。（全球新聞稿將於1月在禁發期內提供給UICC成員，並於2月在worldcancerday.org上公開。）
- 宣布一項新的癌症運動或推廣你慶祝這一天的計劃。
- 報告你現有運動的進展，提供新的數據或個人故事。
- 呼籲你的國家政府採取更多行動（例如：增加國家癌症資金、制定國家癌症控制計劃、履行已作出的癌症承諾等）。
- 提高對你的組織所關注的當前主題或問題的認識。